

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Н.А. Еськова

28 августа 2026 г

Стратегический менеджмент

рабочая программа дисциплины

Закреплена за кафедрой **управления и связей с общественностью**

Квалификация **Бакалавр**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Форма обучения **очная**

Часов по учебному плану	180
в том числе:	
аудиторные занятия	81,6
самостоятельная работа	64

Виды контроля в семестрах:
Экзамен 8

Форма обучения **очно-заочная**

Часов по учебному плану	180
в том числе:	
аудиторные занятия	17,6
самостоятельная работа	153,4
часов на контроль	9

Виды контроля в семестрах:
Экзамен 8

Форма обучения **заочная**

Часов по учебному плану	180
в том числе:	
аудиторные занятия	17,6
самостоятельная работа	155
часов на контроль	7,4

Виды контроля на курсах:
Экзамен 4

Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 8
з.е.	5	5
Итого (за семестр)	180	180
Лекции	40	40
Практики	40	40
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	64	64
Индивидуальная контактная работа	0	
Контроль	34,4	34,4

Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 8
з.е.	5	5
Итого (за семестр)	6	6
Лекции	10	10
Практики	1,6	1,6
Контактная работа на аттестацию	0	
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	153,4	153,4
Самостоятельная работа	9	9
Контроль	0	

Распределение часов дисциплины по семестрам
заочная форма

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 8
з.е.	5	5
Итого (за семестр)	180	180
Лекции	6	6
Практики	10	10
Контактная работа на аттестацию	1,6	1,6
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	155	155
Контроль	7,4	7,4

Программу составил(и):

к.э.н, доцент Зюкин Д. В. _____



Рецензент(ы):

начальник отдела кадров ООО

НПО «Композит» Потолова Ольга Николаевна _____



Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (приказ Минобрнауки России № 955 от 12.08.2020)

составлена на основании учебного плана:

38.03.03 Управление персоналом

Профиль "Управление персоналом в отраслях и сферах деятельности"

утвержденного учёным советом вуза от 28.08.2026 протокол № 1.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от 28.08. 2026 г. № 1

Срок действия программы: 2026-2027 уч.г.

Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от _____ 2027 г. № ____

Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от _____ 2028 г. № ____

Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от _____ 2029 г. № ____

Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
Кафедра управления и связей с общественностью

Протокол от _____ 2030 г. № ____

Зав. кафедрой Еськова Наталья Анатольевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины «Стратегический менеджмент» - заключается в получении комплексных знаний по основным принципам, этапам, инструментам и методам реализации стратегического менеджмента в компаниях.

Задачи:

- изучение студентами знаний по стратегическому управлению деятельностью предприятия;
- изучение основ теории и практики управления конкурентоспособностью на промышленных предприятиях;
 - формирование навыков, необходимых для проведения анализа внешней среды, управленческого анализа, разработке стратегии предприятия;
- формирование навыков принятия эффективных решений в управленческой деятельности;
- формирование навыков использования теоретических знаний и умений управления производством в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1. Основы безопасности труда	
2.1. Управление профессиональным развитием персонала	
2.1. Стратегический менеджмент	
2.1. Разработка управленческих решений	
2.1. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	
2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2. Управление трудовыми ресурсами	
2.2. Бизнес планирование	
2.2. Реинжиниринг бизнес-процессов	
2.2. Управление качеством	
2.2. Управление инвестициями	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1 Собирает и обрабатывает исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации
Знать: сущность сбора и обработки информации об экономическом субъекте Уметь: планировать и осуществлять работы по финансовому анализу Владеть: навыками принятия управленческих решений на основе результатов анализа информации об экономическом субъекте
ПК-1.3 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг
Знать: основы проведения расчетов по материальным, трудовым и финансовым затратам Уметь: проводить расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам Владеть: навыками составления сметы затрат по материальным, трудовым и финансовым затратам
ПК-2.1 Выбирает и применяет статистические, экономико-математические методы и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации
Знать: понятие и сущность целевых показателей Уметь: применять способы анализа целевых показателей Владеть: навыками анализа решения с точки зрения достижения целевых показателей

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать: <ul style="list-style-type: none"> социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем, социологического и ситуационного подхода к анализу системы публичного управления; базовые рыночные структуры современной экономики и их разновидности; экономическую эффективность типов рыночной конкуренции; рыночные стратегии предприятия рыночные стратегии предприятия; систему показателей результатов функционирования предприятия на рынке; типовые
3.2	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность отрасли; на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в области теории и практики экономики отраслевых рынков (ПК-4); использовать нормативно-правовые документы; применять методы и средства для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции.
3.3	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> культурой мышления, способностью к анализу, восприятию информации, навыками аргументации, ведения дискуссии; эффективно применять результаты современных исследований и разработок российских и зарубежных ученых в области теории организации отраслевых рынков и прикладных аспектов соц-экономической политики; критически осмысливать подходы различных научных школ и адаптировать их к современному состоянию и актуальным задачам общественного сектора экономики России критически оценивать результаты исследований в рамках различных парадигм экономики отраслевых рынков, выявлять перспективные направления научных исследований в области экономики отраслевых рынков; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной тематики научных исследований;

стр. 6

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
очная форма							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс/ Семестр	Часов всего/л/ пр	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Сам.работ а
1.	Предмет и задачи стратегического управления	4/8	11,42/5,7 1/5,71	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		4,91
2.	Анализ внешней и внутренней среды организации	4/8	11,42/5,7 1/5,71	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		4,91
3.	Глобальные стратегии конкуренции	4/8	11,42/5,7 1/5,71	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		4,91
4.	Корпоративные (портфельные) стратегии	4/8	11,42/5,7 1/5,71	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		4,91
5.	Функциональные стратегии	4/8	11,42/5,7 1/5,71	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		4,91
6.	Информационно-аналитическое обеспечение стратегического управления	4/8	11,42/5,7 1/5,71	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		4,91
7.	Реализация стратегии	4/8	11,42/5,7	ПК-1.1;	6.1.1.1		4,91

			1/5,71	ПК-1.3; ПК-2.1	6.1.1.2 6.1.1.3		
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
очно-заочная форма							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс/ Семестр	Часов всего/л/	Компетен-ции	Литература	Интеракт.	Сам.работа
1.	Предмет и задачи стратегического управления	4/8	2,29/0,86 /1,43	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		21,91
2.	Анализ внешней и внутренней среды организации	4/8	2,29/0,86 /1,43	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		21,91
3.	Глобальные стратегии конкуренции	4/8	2,29/0,86 /1,43	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		21,91
4.	Корпоративные (портфельные) стратегии	4/8	2,29/0,86 /1,43	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		21,91
5.	Функциональные стратегии	4/8	2,29/0,86 /1,43	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		21,91
6.	Информационно-аналитическое обеспечение	4/8	2,29/0,86 /1,43	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		21,91
7.	Реализация стратегии	4/8	2,29/0,86 /1,43	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		21,91
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
заочная форма							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Курс	Часов всего/л/ пр	Компетен-ции	Литература	Интеракт.	Сам.работа
1.	Предмет и задачи стратегического управления	4/8	2,29/0,86 /1,43	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		22,14
2.	Анализ внешней и внутренней среды организации	4/8	2,29/0,86 /1,43	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		22,14
3.	Глобальные стратегии конкуренции	4/8	2,29/0,86 /1,43	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		22,14
4.	Корпоративные (портфельные) стратегии	4/8	2,29/0,86 /1,43	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		22,14
5.	Функциональные стратегии	4/8	2,29/0,86 /1,43	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		22,14
6.	Информационно-аналитическое обеспечение стратегического управления	4/8	2,29/0,86 /1,43	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		22,14
7.	Реализация стратегии	4/8	2,29/0,86 /1,43	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1	6.1.1.1 6.1.1.2 6.1.1.3		22,14

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы к экзамену

1. Предпосылки возникновения стратегического управления.
2. Основные этапы цикла стратегического управления.
3. Классификация стратегий в теории стратегического управления
4. Концепция "национального ромба" и отраслевые кластеры.
5. Анализ конкуренции.
6. Анализ внутренней среды организации.
7. Оценка привлекательности отрасли в целом и с позиции отдельной организации
8. Принцип стратегических кривых в теории стратегического управления.
9. Стратегия минимизации издержек.
10. Стратегия дифференциации.
11. Стратегия фокусирования.
12. Стратегия инноваций.
13. Стратегия оперативного реагирования.
14. Стратегия связанной диверсификации.
15. Стратегия несвязанной диверсификации.
16. Стратегии откачки капитала и ликвидации.
17. Стратегии изменения курса и реструктуризации.
18. Стратегия международной диверсификации.
19. Особенности стратегического управления диверсифицированной организацией.
20. Интегральный алгоритм формирования портфеля стратегий.
21. Матричные инструменты анализа диверсифицированных организаций.
22. Наступательные и оборонительные стратегии.
23. Стратегия вертикальной интеграции.
24. Стратегии организаций, занимающих различные отраслевые позиции.
25. Стратегии конкуренции на различных этапах жизненного цикла отрасли.
26. Стратегии конкуренции во фрагментарных отраслях.
27. Стратегии конкуренции на международных рынках.
28. Сущность стратегической информации.
29. База стратегических данных.
30. Информационная система стратегического управления.
31. Система стратегического управления.
32. Влияние структуры организации на эффективность функционирования системы стратегического управления.
33. Влияние культуры организации на эффективность функционирования системы стратегического управления.
34. Технологии управления изменениями в организации.
35. Основы технологии "кластерного управления"

5.2. Темы письменных работ

Темы рефератов:

1. Различия между стратегическим и оперативным управлением в компании.
2. Функциональные области принятия стратегических решений в компании.
3. SWOT-анализ деятельности компании.
4. Инструменты проведения стратегического анализа компании.
5. Факторы, влияющие на стратегию компании.
6. Система стратегических целей организации.
7. Стратегии сокращения.
8. Стратегии обеспечения конкурентных преимуществ.
9. Стратегии обеспечения роста фирмы.
10. Стратегии интеграции и диверсификации.
11. Иерархия стратегий фирмы и общие принципы их выбора..
12. Выбор корпоративной стратегии на основе портфельного анализа стратегических бизнес-единиц.
13. Стратегия ценового лидерства.

14. Стратегия дифференциации.
15. Стратегия фокусирования.
16. Стратегических изменения компании.
17. Взаимосвязь стратегии и организационной структуры.
18. Взаимосвязь стратегии и организационной структуры.
19. Изменение организационной культуры при реализации стратегии компании.
20. Модели внедрения изменений.

5.3. Фонд оценочных средств

Оценочные материалы для текущего контроля, промежуточной аттестации и самостоятельной работы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры от « 28 » 08 2026 г. протокол № 1, являются приложением к рабочей программе

5.4. Перечень видов оценочных средств

практические задания, кейс, эссе, тест, ситуационные задачи

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

6.1.1.1 Егоршин, А. П. Стратегический менеджмент : учебник / А. П. Егоршин, И. В. Гуськова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 290 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5950e6701deed8.90422341. - ISBN 978-5-16-018619-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020563>

6.1.1.2 Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941765>

6.1.1.3 Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 466 с. - ISBN 978-5-394-05124-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084464>

6.1.2. Дополнительная литература

- 6.1.2.1 Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 года) // СПС «Консультант Плюс».
- 6.1.2.2 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».
- 6.1.2.3 Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». // СПС «Консультант Плюс».
- 6.1.2.4 Басовский, Л. Е. Менеджмент : учебное пособие / Л. Е. Басовский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006401-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1228802> (
- 6.1.2.5 Костина, Н. Б. Теория управления : учебник / Н. Б. Костина, Т. В. Дуран, Д. А. Калугина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_58e741bf9ba680.6641029. - ISBN 978-5-16-012629-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1905237>
- 6.1.2.6 Ким, С. А. Теория управления : учебник / С. А. Ким. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 240 с. - ISBN 978-5-394-05368-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084674>
- 6.1.2.7 Тавокин, Е. П. Теория управления : учебное пособие / Е. П. Тавокин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5b3b199c838ad5.96937882. - ISBN 978-5-16-014220-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1877108>
- 6.1.2.8 Резник, С. Д. Менеджмент : учебное пособие / С. Д. Резник, И. А. Игошина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С. Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 367 с. — (Менеджмент в высшей школе). — DOI 10.12737/1514558. - ISBN 978-5-16-017017-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1937176>
- 6.1.2.9 Семенов, А. К. Менеджмент : практикум для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 7-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 202 с. - ISBN 978-5-394-04622-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083028> – Режим доступа: по подписке. Липсиц, И. В. Экономика : учебник / И.В. Липсиц. — 8-е изд., стер. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 607 с. : ил., табл. — (Высшее экономическое образование). - ISBN 978-5-9776-0403-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1914194>– Режим доступа: по подписке.

6.2. Перечень ресурсов сети «Интернет»	
6.2.1	Официальный сайт Губернатора (Главы) Вашего региона.
6.2.2	Официальный сайт Правительства Вашего региона
6.2.3	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (https://rosstat.gov.ru/contacts)
6.2.4	«Московский экономический журнал» (https://qje.su/)
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1.	ConsultantPlus (правовая информационная система, договор №459363 от 21.11.2019, российское ПО)
6.3.1.2.	Windows 7 (операционная система, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
6.3.1.3.	MSOffice2010 (комплект офисного ПО, договор № 48509295 от 17.05. 2011)
6.3.1.4.	Lazarus (открытая среда разработки программного обеспечения на языке ObjectPascal для компилятора FreePascal, открытое ПО)
6.3.1.5.	OpenOffice (комплект офисного ПО, открытое ПО)
6.3.1.6.	NVDA (ПО для помощи людям с ОВЗ управлять компьютером, открытое ПО)
6.3.1.7.	WindowsXP (операционная система, лицензия №42036743 от 16.04.2007)
6.3.1.8.	MSOffice 2007 (комплект офисного ПО, лицензия №43224817 от 19.12.2007)
6.3.1.9.	AstraLinux Орел (операционная система на базе DebianGNU/Linux, открытое ПО)
6.3.1.10.	LibreOffice (кроссплатформенный, свободно распространяемый офисный пакет с открытым исходным кодом, открытое ПО)
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	Научная электронная библиотека, ИСС, http://elibrary.ru
6.3.2.2	Российская Государственная библиотека, ИСС, http://www.rsl.ru
6.3.2.3	Федеральная служба государственной статистики, база данных, https://rosstat.gov.ru/
6.3.2.4	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области, база данных, https://kurskstat.gks.ru/
6.3.2.5	Электронно-библиотечная система Znanium.com, база данных,
6.3.2.6	Официальный интернет-портал правовой информации, база данных http://pravo.gov.ru/
6.3.2.7	Научная библиотека КиберЛенинка, ИСС, http://cyberleninka.ru/
6.3.2.8	Федеральный портал проектов нормативных правовых актов, база данных, https://regulation.gov.ru/
6.3.2.9	Информационно-правовой портал Право.ru, ИСС, https://pravo.ru/
6.3.2.10	Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия), ИСС, http://uisrussia.msu.ru/
6.3.2.11	Федеральный портал «Российское образование», ИСС, http://www.edu.ru/
6.3.2.12	Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» (электронные статьи), ИСС, http://www.ecsocman.edu.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
7.1. 305000, Российская Федерация, Курская область, г. Курск, ул. Радищева, дом 35, Ауд. 206
7.2. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации
7.3. Столы учебные, стулья, доска 3-х створчатая, экран, жалюзи, часы, экран, проектор Mitsubishi ES200U

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации студентам в период работы на лекционных занятиях. Основу теоретического обучения студентов составляют лекции. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению студентами изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, в виде проблемных дискуссий в форме диалога.

Излагаемый материал может показаться студентам сложным, поскольку включает знания, почерпнутые преподавателем из различных источников, в том числе – зарубежных. Вот почему необходимо добросовестно и упорно работать на лекциях. Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, студенты должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике при решении учебных профессиональных задач. Студенты должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель. Лекционное занятие должно быть содержательным, проблемным, диалоговым, интересным, эффективным, отличаться новизной рассмотрения учебных вопросов.

Студентам, изучающим курс, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским/практическим занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, студентам необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и умение работать в сети «Интернет».

Методические рекомендации студентам по подготовке к практическим занятиям.

По каждой теме учебной дисциплины проводятся практические занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у студентов, формирование и развитие у них умений и навыков применения знаний для успешного решения прикладных психологических задач. Практическое занятие проводится в соответствии с учебным планом.

Подготовка студентов к практическому занятию включает:

- заблаговременное ознакомление с планом семинара/практического занятия;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, эссе, реферата по указанию преподавателя;
- освоение своей роли как участника тренинга или деловой игры;
- заблаговременное решение учебно-профессиональных задач к занятию.

При проведении практических занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение студентами знаний, но и направленных на развитие у них практических умений и навыков, а также творческого мышления, научного мировоззрения, профессиональных представлений и способностей.

При подготовке к практическим занятиям студенты должны прочитать записи лекций, изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить задания для самостоятельной работы. Особое внимание следует уделить осмыслению новых понятий и психологических категорий.

Целесообразно готовиться к практическим занятиям за 1–2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить в виде текстов и презентаций развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Студент должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряются и поощряются инициативные выступления с докладами, эссе по темам практических занятий.

Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников. При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на систематичность и регулярность изучения основной и дополнительной литературы, конспекта лекций, а также выполнения домашних заданий. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями. Особое внимание необходимо обратить на подготовку к практическим занятиям, предусматривающим моделирование различных ситуаций взаимного влияния людей в деятельности и общении на ЭВМ. Подготовленные студентами модели должны быть адекватными, доступными для непосредственного восприятия, конкретными, определенными, изменчивыми и т.д.

Методические рекомендации студентам по подготовке к контрольным заданиям, фиксированных выступлений и докладов к практическим занятиям. При подготовке к докладу на практическом занятии по теме, указанной преподавателем, студент должен ознакомиться не только с основной, но и с дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада, эссе и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится 20–25 минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения. Особенно следует обратить внимание на безусловную обязательность решения домашних задач, указанных преподавателем к практическому занятию.

Методические рекомендации студентам по подготовке курсовой работы представлены в специальных методических рекомендациях в ФОМ по дисциплине.

Методические рекомендации студентам по подготовке к зачету и экзамену.

При подготовке к зачету и экзамену студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть основные задания, выполненные самостоятельно и на практических занятиях, а также составить ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен или зачет.